



PRODUKTY I REZULTATY PROGRAMU AKTYWNI OBYWATELE – FUNDUSZ KRAJOWY

Poradnik dla Wnioskodawców składających wnioski w ramach Obszaru 2. Ochrona praw człowieka i równe traktowanie

Określenie produktów i rezultatów projektu pomoże Wam odpowiedzieć na kluczowe pytania po zakończeniu działań projektowych: czy zdiagnozowany problem, na który projekt miał odpowiadać, został rozwiązany? czy rzeczywiście zaszła oczekiwana zmiana? Innymi słowy - czy projekt się udał?

Poniżej znajdziecie informacje, które pomogą Wam w opracowaniu opisu produktów i rezultatów na etapie składania wniosku pełnego w konkursie tematycznym Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy.

Produkty - bezpośrednie efekty działań (policzalne dobra i usługi, np. przeprowadzone szkolenia).

Rezultaty - korzyści, jakie wynikają z przeprowadzonych działań - zmiana, którą wywołują wśród odbiorców lub w danej społeczności (np. podniesione kompetencje).

W formularzu wniosku wstępnego prosiliśmy o wstępne określenie produktów i rezultatów projektu. Na etapie wniosku pełnego oczekujemy uzupełnienia i rozwinięcia tych informacji, a także deklaracji dotyczącej wskaźników liczbowych produktów i rezultatów.

W formularzu wniosku pełnego znajdują się pytania pomocnicze, z których warto skorzystać:

- *Jakie produkty (dobra lub usługi) powstaną w czasie realizacji projektu?*
- *Ile osób, z jakich grup / środowisk weźmie udział lub skorzysta z planowanych działań?*
- *Czy i do jakiej zmiany doprowadzą prowadzone działania, czy i jakie korzyści przyniosą? (np. zmiana postaw, wiedzy, praktyk) Czy i jak będzie można to zmierzyć?*

Lista produktów i rezultatów nie musi być długa, ważne jednak, aby była ściśle **związana ze zdiagnozowanym problemem** oraz mocno osadzona w **zaplanowanych działaniach**.

Warto również zwrócić uwagę na to, czy wszystkie produkty i rezultaty da się łatwo **zmierzyć**: na przykład w niektórych przypadkach wykazanie/oszacowanie skali podniesienia wiedzy wśród licznej grupy docelowej może okazać się bardziej czasochłonne, kosztowne i trudniejsze pod względem metodologicznym, niż same działania służące podniesieniu wiedzy.

Pamiętajcie również, że osiągnięcie poszczególnych wskaźników będzie podlegało **weryfikacji** na etapie realizacji projektu – Operator Programu może zwrócić się do Was o przedstawienie dowodów na to, że w projekcie rzeczywiście osiągnęliście zadeklarowane wskaźniki. Źródłami pozwalającymi na weryfikację osiągniętych wskaźników może być wszelkiego rodzaju dokumentacja projektowa (np. listy obecności, dokumentacja

fotograficzna, korespondencja z instytucjami) – na etapie planowania projektu warto uwzględnić tę kwestię.

Przygotowując wniosek pełny, warto również zapoznać się z kartą oceny merytorycznej. w kryterium: Jakość produktów, rezultatów i działań, Eksperci i Ekspertki będą oceniać m.in.:

- *Czy i na ile zakładane produkty i rezultaty działań są adekwatne do zidentyfikowanych problemów dotyczących wybranego obszaru wsparcia?*
- *Czy i na ile zakładane rezultaty są realistyczne?*
- *Czy i na ile zakładane rezultaty są konkretne?*

TABELA PRODUKTÓW I REZULTATÓW

W formularzu wniosku pełnego znajduje się również lista produktów i rezultatów, które powinny zostać zrealizowane w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy. Wybierzcie z niej produkty i rezultaty odpowiadające celom projektu i przypiszcie im odpowiednie wartości liczbowe (przy założeniu, że wartością początkową wskaźnika jest zawsze 0).

Rezultat numer 1 jest obowiązkowy, lecz niewystarczający. Prosimy o wskazanie co najmniej jeszcze jednego rezultatu/produktu. Jeśli na liście brakuje istotnego produktu lub rezultatu – macie możliwość dopisania go w tabeli i określenia jego wartości liczbowej.

Dla każdego obszaru wsparcia istnieje osobna lista produktów i rezultatów. Poniżej znajduje się omówienie i wyjaśnienia, w jaki sposób należy rozumieć poszczególne terminy w ramach Obszaru 2.

2. Obszar wsparcia - Prawa człowieka

1. Łączna liczba osób, które zaangażujecie w swoje działania

Wskaźnik obowiązkowy.

W ramach rezultatu 1. należy liczyć odbiorców działań (oprócz odbiorców kampanii społecznych), a także wolontariuszy, zewnętrznych ekspertów, trenerów/wykładowców. Nie należy natomiast liczyć stałej kadry zatrudnionej w organizacji będącej Wnioskodawcą/Partnerem.

Na etapie sprawozdania będziemy prosili o podanie danych w następującym podziale na płeć: 1) Kobieta 2) Mężczyzna 3) Inna

W uzasadnionych przypadkach dopuszczamy możliwość przedstawienia szacunkowych danych dotyczących tego wskaźnika. w takich sytuacjach niezbędne będzie przedstawienia oświadczenia koordynatora/ki projektu o liczbie osób zaangażowanych w działania.

2. Liczba instytucji, które w swoich wewnętrznych przepisach i działaniach zaczną uwzględniać perspektywę praw człowieka

Instytucje - urzędy, zarówno administracji centralnej jak i samorządowej, placówki oświatowo – wychowawcze i opiekuńcze, ośrodki pomocy społecznej, centra pomocy rodzinie, jednostki służb mundurowych, zakłady opieki zdrowotnej itd.

Wewnętrzne przepisy - regulaminy, wytyczne, procedury, zarządzenia, itd.

3. Liczba osób, które skorzystają ze wsparcia w zakresie ochrony praw człowieka (w tym osoby doświadczające przemocy ze względu na płeć).

Wsparcie w zakresie ochrony praw człowieka - pomoc prawna i psychologiczna dla osób doświadczających dyskryminacji oraz osób doświadczających przemocy (w tym przemocy ze względu na płeć) oraz prowadzenie działań na rzecz ścigania i karania sprawców przestępstw z nienawiści, sprawców przemocy seksualnej i domowej.

Na etapie sprawozdania będziemy prosili o podanie danych w następującym podziale na płeć: 1) Kobieta 2) Mężczyzna 3) Inna

4. Liczba osób, które przeszkolicie na temat praw człowieka.

Prosimy o podanie liczby osób, które wezmą udział w warsztatach antydyskryminacyjnych, szkoleniach/wykładach dotyczących praw człowieka, inicjatywach edukacyjnych połączonych z sieciowaniem grup zawodowych stykających się w swojej pracy z grupami dyskryminowanymi (np. policjantów, sędziów, nauczycieli, lekarzy, pracowników pomocy społecznej) itd.

Na etapie sprawozdania będziemy prosili o przedstawienie danych w podziale na następujące kategorie wiekowe: Dzieci i młodzież (0-17), Młodzi dorośli (18-29), Dorośli (30-64), Osoby starsze (65+).

5. Liczba organizacji, które będą prowadziły szkolenia na temat praw człowieka

Wskaźnik dotyczy zarówno lidera, jak i organizacji partnerskich (jeśli projekt jest realizowany w partnerstwie).

6. Liczba kampanii społecznych na temat praw człowieka, które przeprowadzicie

Kampanie społeczne na temat praw człowieka - akcje i kampanie służące oddziaływaniu na opinię publiczną, mobilizowaniu do reagowania na przejawy ksenofobii, homofobii, rasizmu, antysemityzmu, dyskryminacji i przemocy (w tym szczególnie przemocy ze względu na płeć) oraz upowszechnianiu postaw tolerancji i szacunku dla innych, a także prowadzenie działań informacyjnych służących upowszechnianiu wiedzy o grupach dyskryminowanych i przeciwdziałaniu uprzedzeniom wobec nich.

7. Liczba osób, do których dotrą kampanie społeczne dotyczące praw człowieka

Patrz wskaźnik nr 6.

8. Liczba organizacji, które będą dokumentowały i zgłaszały przypadki łamania praw człowieka i zasad praworządności

Wskaźnik dotyczy zarówno lidera, jak i organizacji partnerskich (jeśli projekt jest realizowany w partnerstwie).

9. Liczba inicjatyw służących monitorowaniu naruszeń praw człowieka i zasad praworządności, które będziecie prowadzić wy oraz współpracujące z wami organizacje

Monitorowanie (działania strażnicze) - zaplanowane, prowadzone według przyjętych zasad sprawdzanie, jak działają np. wszelkiego rodzaju władze, administracja, instytucje publiczne. Monitoring może dotyczyć zarówno prawa, jak i praktyki jego stosowania.

10. Liczba organizacji społecznych, które zaangażują się w działania rzecznicze dotyczące ochrony praw człowieka i zasad praworządności

Wskaźnik dotyczy zarówno lidera jak i organizacji partnerskich oraz organizacji współpracujących przy realizacji projektu (jeśli projekt jest realizowany w partnerstwie).

Działania rzecznicze - aktywności służące wpływaniu na zmiany poprzez wyrażanie interesów poszczególnych grup społecznych. Celem działań rzeczniczych mogą być m.in.: zmiany regulacji prawnych (wprowadzenie nowych ustaw czy przepisów wykonawczych), zmiana interpretacji obowiązujących przepisów, egzekwowanie praw (np. osób z grup mniejszościowych), zmiana w funkcjonowaniu instytucji publicznych. Metodami działania – oprócz prób docierania z propozycjami zmian do decydentów – mogą być np. kampanie społeczne służące budowaniu poparcia dla proponowanych zmian, szukanie sojuszników i budowanie koalicji na rzecz zmian, uczestnictwo w różnego rodzaju ciałach opiniotwórczych i doradczych. Jako zaangażowanie w działania rzecznicze traktujemy także uczestnictwo w przygotowaniach do ich prowadzenia, np. zbieranie danych, które służą argumentowaniu potrzeby zmian, przygotowywanie kształtu propozycji nowych regulacji.

11. Liczba organizacji społecznych, które będą udzielały wsparcia osobom doświadczającym dyskryminacji i łamania praw człowieka

Wskaźnik dotyczy zarówno lidera, jak i organizacji partnerskich (jeśli projekt jest realizowany w partnerstwie).

12. Liczba podmiotów, które będą współpracowały z Waszą organizacją w ramach działań rzeczniczych dotyczących praw człowieka

Podmioty współpracujące – partnerzy, organizacje społeczne oraz instytucje, które zaangażujecie w działania rzecznicze.