



PRODUKTY I REZULTATY PROGRAMU AKTYWNI OBYWATELE – FUNDUSZ KRAJOWY

Poradnik dla Wnioskodawców składających wnioski w ramach Obszaru 3. Wzmocnienie grup narażonych na wykluczenie

Określenie produktów i rezultatów projektu pomoże Wam odpowiedzieć na kluczowe pytania po zakończeniu działań projektowych: czy zdiagnozowany problem, na który projekt miał odpowiadać, został rozwiązany? czy rzeczywiście zaszła oczekiwana zmiana? Innymi słowy - czy projekt się udał?

Poniżej znajdziecie informacje, które pomogą Wam w opracowaniu opisu produktów i rezultatów na etapie składania wniosku pełnego w konkursie tematycznym Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy.

Produkty - bezpośrednie efekty działań (policzalne dobra i usługi, np. przeprowadzone szkolenia).

Rezultaty - korzyści, jakie wynikają z przeprowadzonych działań - zmiana, którą wywołują wśród odbiorców lub w danej społeczności (np. podniesione kompetencje).

W formularzu wniosku wstępnego prosiliśmy o wstępne określenie produktów i rezultatów projektu. Na etapie wniosku pełnego oczekujemy uzupełnienia i rozwinięcia tych informacji, a także deklaracji dotyczącej wskaźników liczbowych produktów i rezultatów.

W formularzu wniosku pełnego znajdują się pytania pomocnicze, z których warto skorzystać:

- *Jakie produkty (dobra lub usługi) powstaną w czasie realizacji projektu?*
- *Ile osób, z jakich grup / środowisk weźmie udział lub skorzysta z planowanych działań?*
- *Czy i do jakiej zmiany doprowadzą prowadzone działania, czy i jakie korzyści przyniosą? (np. zmiana postaw, wiedzy, praktyk) Czy i jak będzie można to zmierzyć?*

Lista produktów i rezultatów nie musi być długa, ważne jednak, aby była ściśle **związana ze zdiagnozowanym problemem** oraz mocno osadzona w **zaplanowanych działaniach**.

Warto również zwrócić uwagę na to, czy wszystkie produkty i rezultaty da się łatwo **zmierzyć**: na przykład w niektórych przypadkach wykazanie/oszacowanie skali podniesienia wiedzy wśród licznej grupy docelowej może okazać się bardziej czasochłonne, kosztowne i trudniejsze pod względem metodologicznym, niż same działania służące podniesieniu wiedzy.

Pamiętajcie również, że osiągnięcie poszczególnych wskaźników będzie podlegało **weryfikacji** na etapie realizacji projektu – Operator Programu może zwrócić się do Was o przedstawienie dowodów na to, że w projekcie rzeczywiście osiągnęliście zadeklarowane

wskaźniki. Źródłami pozwalającymi na weryfikację osiągniętych wskaźników może być wszelkiego rodzaju dokumentacja projektowa (np. listy obecności, dokumentacja fotograficzna, korespondencja z instytucjami) – na etapie planowania projektu warto uwzględnić tę kwestię.

Przygotowując wniosek pełny, warto również zapoznać się z kartą oceny merytorycznej. w kryterium: Jakość produktów, rezultatów i działań, Eksperti i Ekspertki będą oceniać m.in.:

- *Czy i na ile zakładane produkty i rezultaty działań są adekwatne do zidentyfikowanych problemów dotyczących wybranego obszaru wsparcia?*

- *Czy i na ile zakładane rezultaty są realistyczne?*

- *Czy i na ile zakładane rezultaty są konkretne?*

TABELA PRODUKTÓW I REZULTATÓW

W formularzu wniosku pełnego znajduje się również lista produktów i rezultatów, które powinny zostać zrealizowane w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy. Wybierzcie z niej produkty i rezultaty odpowiadające celom projektu i przypiszcie im odpowiednie wartości liczbowe (przy założeniu, że wartością początkową wskaźnika jest zawsze 0).

Rezultat numer 1 jest obowiązkowy, lecz niewystarczający. Prosimy o wskazanie co najmniej jeszcze jednego rezultatu/produktu. Jeśli na liście brakuje istotnego produktu lub rezultatu – macie możliwość dopisania go w tabeli i określenia jego wartości liczbowej.

Dla każdego obszaru wsparcia istnieje osobna lista produktów i rezultatów. Poniżej znajduje się omówienie i wyjaśnienia, w jaki sposób należy rozumieć poszczególne terminy w ramach Obszaru 3.

3. Obszar wsparcia - Wykluczenie społeczne

1. Łączna liczba osób, które zaangażujecie w swoje działania

Wskaźnik obowiązkowy.

W ramach rezultatu 1. należy liczyć odbiorców działań (oprócz odbiorców kampanii społecznych), a także wolontariuszy, zewnętrznych ekspertów, trenerów/wykładowców. Nie należy natomiast liczyć stałej kadry zatrudnionej w organizacji będącej Wnioskodawcą/Partnerem.

Na etapie sprawozdania będziemy prosili o podanie danych w następującym podziale na płeć: 1) Kobieta 2) Mężczyzna 3) Inna

W uzasadnionych przypadkach dopuszczamy możliwość przedstawienia szacunkowych danych dotyczących tego wskaźnika. w takich sytuacjach niezbędne będzie przedstawienie oświadczenia koordynatora/ki projektu o liczbie osób zaangażowanych w działania.

2. Liczba wszystkich osób z grup narażonych na wykluczenie, które skorzystały ze wsparcia w ramach projektu

Jeśli dana osoba skorzystała z różnych typów wsparcia, należy ją liczyć tylko raz.

3. Liczba instytucji, które poprawią lub wprowadzą nowe metody pracy albo typy usług w odpowiedzi na potrzeby grup narażonych na wykluczenie

Instytucje - urzędy, zarówno administracji centralnej, jak i samorządowej, placówki oświatowo-wychowawcze i opiekuńcze, ośrodki pomocy społecznej, centra pomocy rodzinie, jednostki służb mundurowych, zakłady opieki zdrowotnej, organizacje społeczne itd.

W tej kategorii mieszczą się również podmioty komercyjne i niesformalizowane inicjatywy społeczne (dotyczy tylko Obszaru 3).

4. Liczba osób z grup narażonych na wykluczenie, które wezmą udział w działaniach mających na celu ich wzmocnienie i upodmiotowienie

Prosimy o podanie liczby osób, które wezmą udział w działaniach wzmacniających i prowadzących do ich upodmiotowienia.

Wskaźnik 4 i 5 dotyczą dwóch różnych typów wsparcia, dlatego należy unikać podwójnego liczenia osób wskazanych we wskaźniku 4 (chyba, że osoby te skorzystały zarówno z usług, jak i innych rodzajów działań mających na celu ich wzmocnienie i upodmiotowienie).

5. Liczba osób z grup narażonych na wykluczenie, które skorzystają z usług

W ramach Programu możliwe jest świadczenie usług wyłącznie prowadzących bezpośrednio do upodmiotowienia i wzmocnienia osób narażonych na wykluczenie społeczne.

Prosimy o podanie liczby osób, które w ramach projektu skorzystały z usług (w tym również nowych lub ulepszonych), np. z poradnictwa, doradztwa, wsparcia asystenckiego.

Jeśli jedna osoba skorzysta z różnych typów usług, należy liczyć ją tylko raz.

Wskaźnik 4 i 5 dotyczą dwóch różnych typów wsparcia, dlatego należy unikać podwójnego liczenia osób wskazanych we wskaźniku 5 (chyba, że osoby te skorzystały zarówno z usług, jak i innych rodzajów działań mających na celu ich wzmocnienie i upodmiotowienie).

6. Liczba metod włączania osób narażonych na wykluczenie do społeczności, które opracujecie lub ulepszycie

Metoda - sposób postępowania, prowadzący do osiągnięcia określonego celu, składający się z określonych i powtarzalnych etapów. Mogą to być zarówno metody uznane na gruncie nauk społecznych, jak i metody eksperymentalne, testowane w ramach projektu.

7. Liczba społeczności, które wprowadzą nowe metody lub nowe podejścia do włączania osób z grup narażonych na wykluczenie

Społeczność – grupa osób powiązanych ze sobą wspólną cechą, taką jak np. miejsce zamieszkania, uczęszczanie lub pobyt w określonej instytucji czy placówce, sposób komunikacji, wykonywany zawód, zainteresowania (m.in. społeczność szkolna, grupa na facebooku, społeczność lokalna, grupa sąsiedzka).

8. Liczba instytucji, które w partnerstwie z organizacjami społecznymi będą angażowały w samorzecznictwo osoby z grup narażonych na wykluczenie

Patrz wskaźnik nr 9.

9. Liczba osób z grup narażonych na wykluczenie i ich opiekunów, które przeszkolicie i/lub którym umożliwicie zaangażowanie w samorzecznictwo

Samorzecznictwo (rzecznictwo własnych praw, self-advocacy) - różnego rodzaju działania rzecznicze podejmowane przez osoby z grup narażonych na wykluczenie we własnym interesie lub interesie swojej grupy. Działania te mogą mieć różną skalę i różny charakter (np. wystąpień w mediach, panelach i na konferencjach, publikacji tekstów, udziału w spotkaniach z różnymi grupami odbiorców, twórczości artystycznej, działań edukacyjnych, występowania z inicjatywami obywatelskimi, udziału w konsultacjach), łączy je to, że wszystkie polegają na mówieniu we własnym imieniu o swoich potrzebach, problemach, marzeniach, postulatach.

Działania, których dotyczy wskaźnik 9, są działaniami mającymi na celu wzmocnienie i upodmiotowienie – liczbę osób w nich uczestniczących należy wskazać również we wskaźniku 4.

Na etapie sprawozdania będziemy prosili o podanie danych w następującym podziale na płeć: 1) Kobieta 2) Mężczyzna 3) Inna

10. Liczba osób z grup narażonych na wykluczenie, które wezmą udział w działaniach o charakterze edukacyjnym

Działania, których dotyczy wskaźnik 10 są działaniami mającymi na celu wzmocnienie i upodmiotowienie – liczbę osób w nich uczestniczących należy wskazać również we wskaźniku 4.

11. Liczba organizacji społecznych w Waszym projekcie, które będą prowadzić działania edukacyjne i wspierające dla osób z grup narażonych na wykluczenie

Wskaźnik dotyczy zarówno lidera, jak i organizacji partnerskich (jeśli projekt jest realizowany w partnerstwie).

12. Liczba osób pracujących z grupami narażonymi na wykluczenie, które przygotujecie do stosowania nowych/ulepszonych metod wsparcia odpowiadających potrzebom odbiorców

Wskaźnik dotyczy zarówno osób pracujących z grupami narażonymi na wykluczenie zawodowo, jak i wolontariuszy.

Na etapie sprawozdania będziemy prosili o podanie danych w następującym podziale na płeć: 1) Kobieta 2) Mężczyzna 3) Inna