

## WZÓR TABELI PRODUKTÓW I REZULTATÓW

### Produkty

Lp	Produkt	Liczba przewidywana w okresie wydatkowania dotacji	Liczba w analogicznym okresie przed otrzymaniem dotacji lub informacja pozwalająca zrozumieć punkt odniesienia (tzw. benchmark)	Sposób potwierdzenia
1	liczba przeprowadzonych działań monitoringowych	4	1	raport z monitoringu
2	liczba organizacji i/lub grup nieformalnych działających w obszarze X, które skorzystają ze wsparcia i działań sieciujących	40	35	korrespondencja, notatki służbowe koordynatora/ki (np. o zorganizowanych spotkaniach), zanonimizowane listy uczestników
3	szkolenia i warsztaty dot. różnych tematów	15	15	notatka służbowa koordynatora/ki, dokumentacja fotograficzna, program wydarzenia, zanonimizowane listy uczestników
4	nowa strona www organizacji	1	do tej pory działa stara strona www	publicznie dostępna strona www
5	regulamin pracy i wynagradzania	1	0	zatwierdzony regulamin
6	strategia fundraisingowa	1	0	dokument strategii

## Rezultaty (co najmniej 2)

Lp	Rezultat	Wskaźnik osiągnięcia rezultatu	Wartość przewidywana do momentu zakończenia wykorzystania dotacji	Wartość w analogicznym okresie przed otrzymaniem dotacji lub informacja pozwalająca zrozumieć punkt odniesienia (tzw. benchmark)	Sposób potwierdzenia
1	zwiększenie współpracy organizacji i/lub grup nieformalnych działających w obszarze X	liczba wspólnych inicjatyw i działań	10	5	lista wspólnie podjętych inicjatyw/działań/złożonych wspólnie projektów,
		% przedstawicieli organizacji i/lub grup nieformalnych działających w obszarze X, którzy pozytywnie oceniają działania sieciujące	70%	brak danych	raport z badania przeprowadzonego wśród odbiorców działań, notatka służbowa koordynatora/ki
2	stabilniejsza sytuacja finansowa organizacji	zwiększenie środków z 1%, darowizn od osób indywidualnych oraz prawnych w rocznym budżecie organizacji	5% lub 10 tys. PLN	10% lub 50 tys. PLN	sprawozdanie finansowe