

Podstawowe wytyczne dotyczące identyfikacji wizualnej projektu realizowanego z Funduszy EOG w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy

1 Logotyp Programu



Logotyp Programu jest nadrzędny względem wszystkich innych logotypów. To znaczy, że powinien znajdować się na górze, po lewej stronie w stosunku do pozostałych elementów.

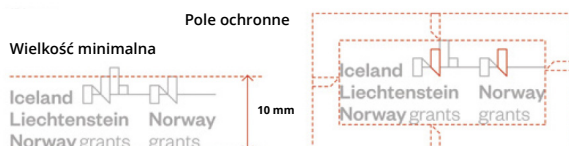
2 Formuła o finansowaniu:

1. Konkursy na projekty tematyczne i sektorowe: *Projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG.*

2. Konkurs na dotacje instytucjonalne: *Działania organizacji w latach 2022-24 dofinansowane z Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy.*

To zdanie powinno pojawiać się we wszystkich wzmiankach o projekcie.

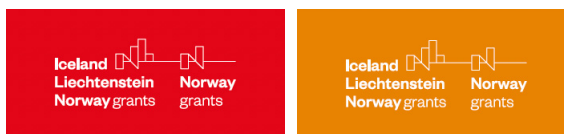
3 Dopuszczalne pola ochronne i zmniejszenie



Logotyp nie może mieć mniej niż 10 mm wysokości (patrz obrazek), a wokół logotypu muszą być zachowane pola ochronne, czyli wolna przestrzeń, w której nie powinno się umieszczać żadnego tekstu ani innego elementu graficznego.

4 Kolor logotypu i tło

Logotypu należy używać w kolorze białym lub czarnym. Biała wersja jest używana na kolorowym tle (w tym na czarnym tle).



5 Użycie logotypu Programu z innymi logotypami:

Wielkość innych logotypów musi być zrównoważona, tzn. ich rozmiar powinien być taki sam, jak logotypu Programu. Inne logotypy powinny być wyrównane względem siebie w poziomie u góry i wyśrodkowane w pionie względem siebie.



Zalecenie: Kiedy logotypy są używane razem, wszystkich logotypów należy używać w czarno-białych wersjach, aby uzyskać bardziej spójny wygląd.

6 Kolejność logotypów realizatorów projektu

Belka z innymi logotypami jest wyrównana do lewej (jak logo Programu) i zaczyna się od logotypu lidera projektu, obok znajdują się logotypy partnerów projektu. Nad logotypami musi znajdować się fraza: „Projekt realizują:”.

Wskazówka: Podobnie należy rozmieścić inne logotypy (np. patronów medialnych). Nad belką z logotypami musi znajdować się fraza komunikująca rolę danych podmiotów w kontekście realizowanego projektu.

Warto unikać zbyt dużej liczby logotypów oraz ich przesadnego eksponowania, żeby nie stały się ważniejsze niż treść merytoryczna materiału, na którym się pojawiają.

Przykład:

